

ENQUADRAMENTO SINDICAL DO SETOR GRÁFICO

Posição da CONATIG em relação ao Enquadramento do Setor Gráfico, levando em consideração que todo produto impresso que contemple as etapas de *pré-impressão - impressão - acabamento*, independente do suporte ou base em que for impresso é um produto das Indústrias Gráficas.

CONSIDERANDO que a ATIVIDADE GRÁFICA está Classificada Internacionalmente no TC 130 da ISO (Comitê Técnico de Tecnologia Gráfica) como sendo uma atividade industrial que utiliza **métodos e processos para transferir uma imagem sobre um suporte**, produzindo uma reprodução física tangível, (hard copy) que é um registro visível e permanente dessa imagem;

CONSIDERANDO que as Normas e padrões Nacionais e Internacionais para a **correta descrição da terminologia e o fluxo de operações que caracterizam a atividade gráfica, abaixo especificadas:**

- Norma NBR NM ISO-12647-1 Tecnologia Gráfica – Controle do Processo, Separação de Cores, Prova e Impressão - Parte 1: Parâmetros de Processo e Métodos de Ensaio.
- ISO 12637-1 - Graphic Technology - Multilingual Terminology - Part 1: Fundamental Terms (versão nacional NBR 14934)
- GATF Graphic arts Technical Foundation ("in" The GATF Encyclopedia of Graphic Communication and GATF Glossary of Graphic Arts Arts Terms)
- Graphos - Glossário de Termos Técnicos em Comunicação Gráfica - Sergio Rossi Filho

CONSIDERANDO que os suportes utilizados para a transferência dessa imagem podem ser CELULÓSICOS (papel, papelão, cartão, etc.) ou NÃO-CELULÓSICOS (PVC, folha de flandres, polietileno, vidro, tecido, cerâmica, metal, etc.);

CONSIDERANDO que qualquer gráfico produto resultante da atividade gráfica impresso ou em branco, com duas ou três dimensões, criado com objetivos que podem ser de informar, persuadir, divulgar, representar, acondicionar, entre outros apresentamos alguns exemplos de produtos gráficos, abaixo relacionados;

ARTEFATOS DE PAPEL: Produtos feitos com materiais celulósicos.

EMBALAGEM DE CARTÃO: Embalagem feita de materiais celulósicos (papel, cartão, papelão).

EMBALAGEM DE PAPELÃO ONDULADO: Embalagem feita com papel de base ondulada ou sanfonada podendo apresentar diversas camadas.

ENCARTES: folheto publicitário, cartão resposta, caderno independente, folha dobrada, tabelas, que serão inseridos em algum outro tipo de material principal, que pode ser livros, revistas, jornais, embalagens de produtos etc...

FORMULÁRIOS PLANOS E CONTÍNUOS E OUTROS: Impresso padronizado contendo espaços em branco para serem preenchidos.

JORNAL: Periódico informativo de impressão diária

LIVRO: Conjunto de páginas brancas, escritas ou impressas reunidas num único volume

REVISTA: Publicação que aborda assuntos variados e vende espaço publicitário

RÓTULOS E ETIQUETAS: Material impresso, de forma variável, para colar em frascos e outros recipientes, com a finalidade de adornar, orientar e identificar os produtos neles contidos.

SACOLAS: Embalagens constituídas por um corpo tubular (saco) e providas de alças para acondicionar e/ou transportar produtos.

SACOS DE PAPEL: Embalagem flexível feita de papel Kraft, combinado ou não com materiais plásticos para uso comercial ou industrial, geralmente impressas em flexografia ou rotogravura.

IMPRESSOS EM GERAL: Registro visível e permanente sobre um suporte físico de qualquer tipo reproduzido por meio de uma tecnologia de impressão e com acabamento apropriado para otimizar a sua utilização.

Obs: os exemplos acima não esgotam os produtos produzidos pela indústria gráfica.

CARTONAGEM: Termo genérico que designa empresas gráficas especializadas na produção de embalagens de cartão, (manufacturer of paper boxes);

CONSIDERANDO que a ATIVIDADE GRÁFICA tem seu escopo claramente definido nas etapas de PRÉ-IMPRESSÃO (preparação de imagens), IMPRESSÃO (transferência da imagem para o suporte) e PÓS-IMPRESSÃO (acabamento e logística do produto gráfico), assim especificado:

Pré-imprensa: é a primeira etapa do fluxo de trabalho da tecnologia gráfica que inclui todas as operações necessárias para a preparação de imagens e portadores de imagens. A *Imagem* é o padrão retínico formado por luz refletida ou transmitida por estímulos externos, cuja impressão é completada pelos mecanismos fisiológicos e processos mentais que afetam a percepção visual. O termo imagem é utilizado no cotidiano da tecnologia gráfica para identificar qualquer figura, desenho, ilustração, gráfico, texto ou outra reprodução visível ao olho humano, que retrata o Original em sua forma característica, cor e perspectiva. Por original entende-se o ponto inicial de um processo de reprodução de imagens, realizado por meio de uma tecnologia de impressão. (figura 1)

Impressão: é a fase onde a imagem é transferida para o suporte empregando-se diversas tecnologias. Os sistemas de impressão são diferenciados pelo método da transferência de imagem e o tipo de matriz utilizada. (figura 2)

Pós-imprensa: é a terceira etapa do fluxo de trabalho da tecnologia gráfica e inclui o acabamento de produtos de consumo e sua logística (armazenamento, distribuição etc.). Acabamento é o sistema de pós-imprensa que utiliza processos (tais como revestimento, laminação, vinco, corte, refile, gofragem e outros métodos) para criar, realçar e preservar qualidades táteis e visuais da superfície de suportes em branco ou impressos e determinar seu formato e dimensões e viabilizar sua finalidade. (figura 3)

CONSIDERANDO que no fluxo de Operações da Produção Gráfica utilizam-se matérias primas e insumos tais como:

Matérias primas: Suportes Celulósicos (papel, cartão, papelão, etc.), Suportes não Celulósicos: (PVC, folha de flandres, polietileno, vidro, metais, tecido, cerâmica, etc.)

Insumos: (produtos químicos, filmes, tintas, vernizes, solventes, colas, polietileno, etc.)

CONSIDERANDO o exposto acima, conclui-se que a atividade gráfica é identificada quando forem caracterizadas as etapas de pré-imprensa, impressão e pós-

impressão de forma seqüencial e complementar, ou independentes entre si, com o uso de diferentes tecnologias e matérias primas resultando em produtos gráficos.

CONSIDERANDO que a **Categoria dos Gráficos** é considerada como **Diferenciada nos termos do Processo MTPS 319.819/73, D.O.U. 03/10/74, página, 11.231**, e encontra-se alicerçada na CLT (quadro anexo a que se refere o art. 577) em seu **12º Grupo como Indústria da Gravura**, e na **CBO-94 (Grande Grupo 9, item 9.2 – Trabalhadores das Artes Gráficas)** e na **CBO-02 (Grande Grupo 7)**, do qual definem que as atividades de Pré-Impressão, Impressão e Acabamento estão nos segmentos da Indústria Gráfica;

CONSIDERANDO que os critérios para fins de Enquadramento Sindical devem ser buscados no Art. 577 da CLT, e nas CLASSIFICAÇÕES BRASILEIRAS DE OCUPAÇÕES elaboradas por esse MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO (CBO-94 e CBO-02), **não se prestando a essa finalidade o CNAE das empresas, já que o Código Nacional de Atividade Econômica tem seu objetivo voltado à Tributação Fiscal e não ao tema em debate;**

CONSIDERANDO que o MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO está recebendo propostas e discutindo o tema ENQUADRAMENTO SINDICAL e TABELA DE CATEGORIAS;

CONSIDERANDO o que ficou avençado na reunião realizada junto a esse órgão ministerial, no dia 05 de Julho de 2006, que a CONFEDERAÇÃO NACIONAL DOS TRABALHADORES DA INDÚSTRIA GRÁFICA, DA COMUNICAÇÃO GRÁFICA E DOS SERVIÇOS GRÁFICOS – CONATIG, submeteria à apreciação de Vossa Senhoria, uma posição:

Por todo o acima exposto, apresentamos a **PROPOSTA DO SETOR PROFISSIONAL GRÁFICO PARA A ELABORAÇÃO DE UM NOVO CADASTRO NACIONAL DE ENTIDADES SINDICAIS E TABELA DE CATEGORIAS.**

INDÚSTRIA GRÁFICA E EDITORIAL

EDIÇÃO, IMPRESSÃO E REPRODUÇÃO DE GRAVAÇÕES

EDIÇÃO; EDIÇÃO E IMPRESSÃO

Edição de livros, revistas e jornais;

Impressão de jornais, revistas e livros;

Edição e impressão de cartões, cartazes e folhetos;

Formatação e Editoração Eletrônica de Textos e Imagens em Terminal de Vídeo;

Fotocomposição, Composição e Digitação de Matéria Redacional (quando não executada por jornalistas profissionais);

Diagramação e Composição Eletrônica Gráfica em Terminal de Vídeo (quando não executada por jornalistas profissionais);

Trabalhos e Serviços de Pré-impressão gráfica em geral;

Acabamentos Gráficos Editoriais (Remessa – Encarte – Expedição);

Encadernação;

Plastificação;

Composição de matrizes para impressão gráfica;

Gravação de matrizes para impressão gráfica;

Indústrias das Gravuras Impressas

Indústrias de Carimbos e Clicherias em Geral

Acabamentos gráficos em geral;

Outros serviços gráficos com impressão gráfica;
Produtos Gráficos de Acondicionamento (Embalagens Impressas em Geral)
Embalagens Impressas Semi-Rígidias sem Efeitos Gráficos;
Embalagens Impressas Semi-Rígidias com Efeitos Gráficos;
Embalagens Impressas Semi Rígidias com Efeitos Gráficos Especiais;
Embalagens Impressas de Micro-Ondulados;
Embalagens Impressas Sazonais;
Embalagens Impressas em Suporte Metálico (Metalgráfica);
Embalagens Flexíveis Impressas;
Embalagens Flexíveis Impressas Laminadas;
Sacolas Impressas em Geral;
Fabricação de Embalagens impressas de papel;
Fabricação de Embalagens impressas de papelão;
Fabricação de Embalagens impressas em papelão corrugado;
Fabricação de Embalagens impressas em laminados plásticos;
Fabricação de Embalagens – produtos metalgráficos;
Fabricação de Formulários Contínuos – impressos;
Fabricação de Etiquetas Adesivas impressas;
Fabricação de Rótulos Adesivos impressos;
Fabricação de Etiquetas impressas em geral;
Fabricação de Serviços impressos em serigrafia (silk-screen);
Fabricação de Serviços de pré-impressão gráfica;
Edição de livros, revistas e jornais em geral;
Edição; edição e impressão de outros produtos gráficos;
Edição; edição e impressão de produtos gráficos;
Impressão de material escolar e de material para usos industrial e comercial em geral;
Impressão de material para uso escolar – (cadernos, agendas, etc.);
Impressão de material para uso industrial, comercial e publicitário;
Impressão de materiais de segurança;
Impressão de impressos de segurança;
Fabricação de Impressos em Processo de Reprodução / Reprografia (fotocópia, eletrocópia, termocópia, microfilmagem, heliografia, xerocópia, entre outros);
Indústrias de Impressão Digitalizada (Gráficas Rápidas)
Fabricação de Produtos Gráficos para Identificação
Fabricação de Rótulos Convencionais, e com Efeitos Especiais;
Fabricação de Etiquetas, Adesivos e Decalques;
Produtos Gráficos Impressos Promocionais
Empresas de Serviços Gráficos em Brindes Promocionais Impressos
Produtos Gráficos Impressos Comerciais
Produtos Gráficos com Impressão Digital, Híbrida e em Dados Variáveis
Produtos Gráficos com Impressão Serigráfica (Silk-Screen)
Segmento de Inovação Tecnológica ou Complexidade Técnica do Processo